

PAY TV FACT SHEET

BRASIL 2018

L·A·M·A·C
LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL



PENETRACIÓN DE TV PAGA:¹

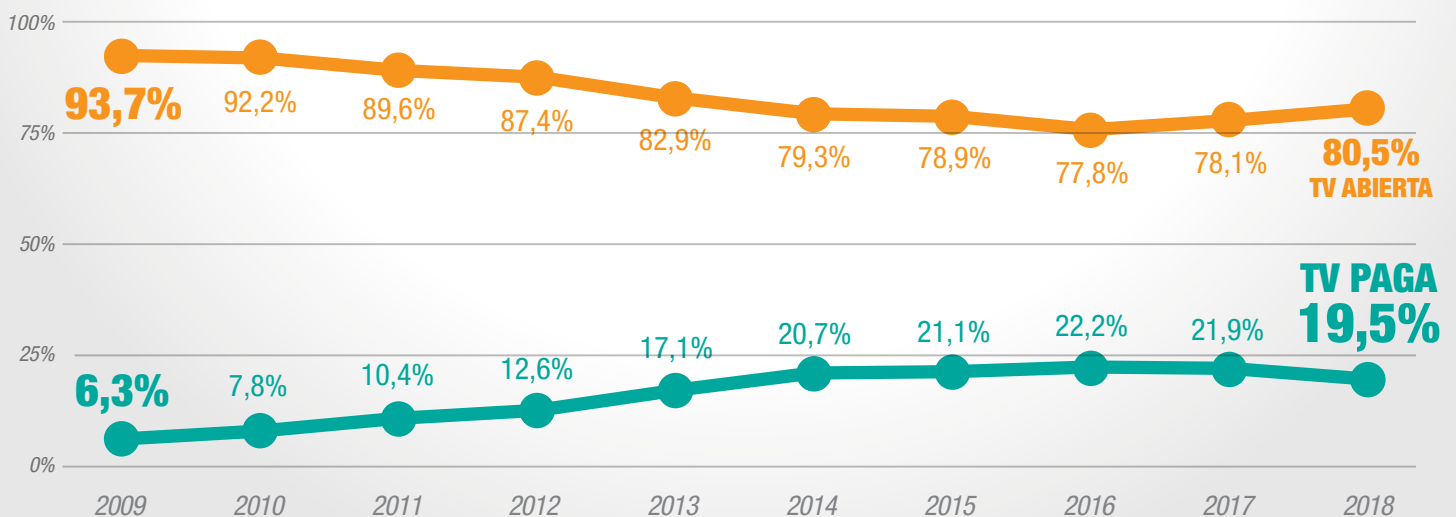


TV Paga sigue ganando audiencia en BRASIL

El crecimiento del Share de Audiencia de TV Paga refleja una tendencia constante, en los últimos 10 años su crecimiento ha sido del **210%**.

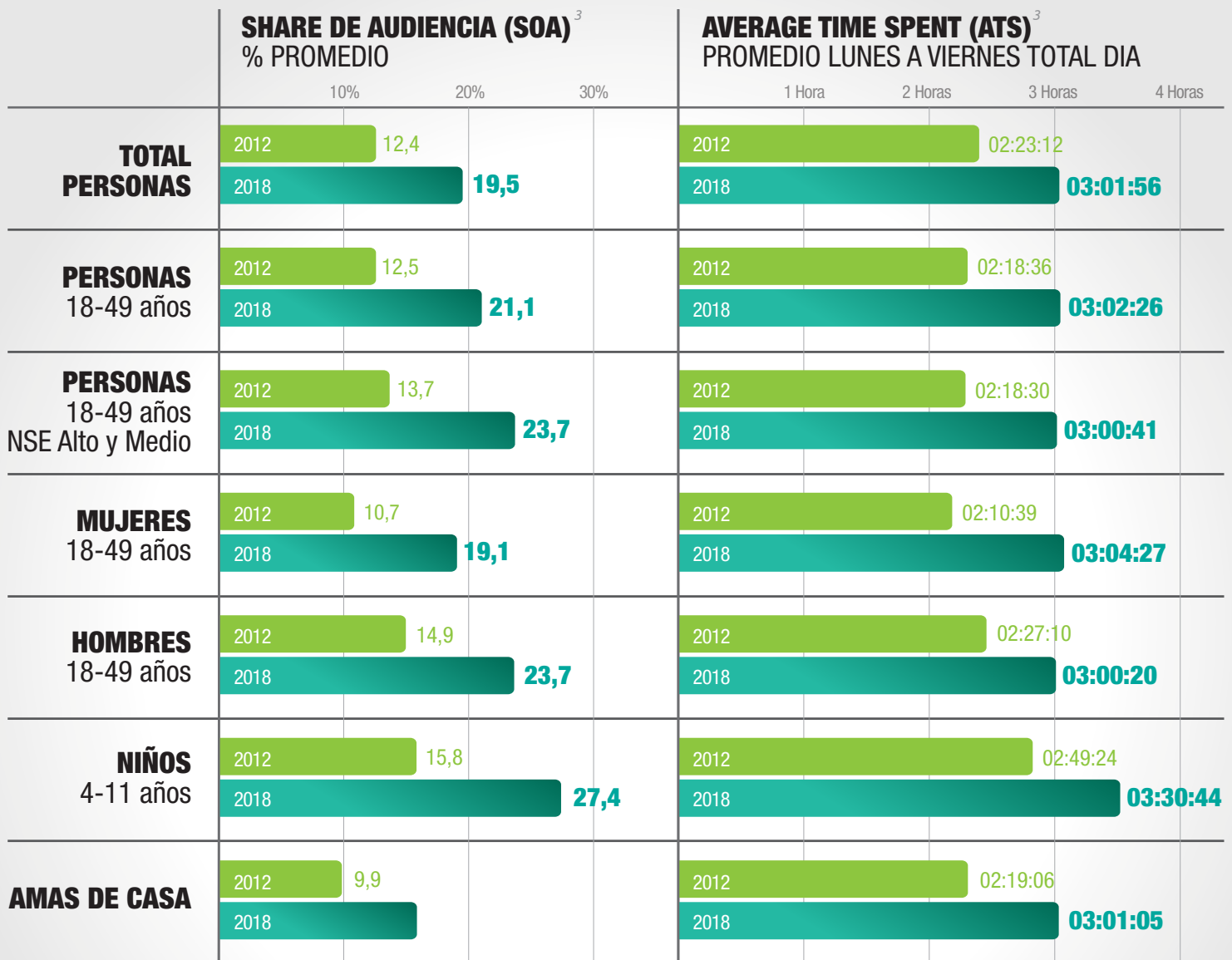
EVOLUCIÓN DEL SHARE DE AUDIENCIA (SOA)²

2009 - 2018



El consumo de TV Paga sigue creciendo en Brasil

En los últimos 6 años, el Share de Audiencia (SOA) y el Average Time Spent (ATS) de TV Paga han crecido significativamente en los principales targets, **una razón más para que tu marca esté en TV Paga**



27% **Creció el consumo de TV Paga (ATS) en los últimos 6 años**



TIEMPO DE CONSUMO (ATS)³

03:01 HORAS AL DÍA

2012: **02:23**

FUENTE 1: Kantar IBOPE Media, Universe Estimates 2018. **FUENTE 2:** Kantar IBOPE Media, datos Brasil. Share promedio anual 2009-2018 (Ene-Mar). Target total personas, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. **FUENTE 3:** Kantar IBOPE Media, datos Brasil. Share y ATS por target, promedio enero-marzo 2012 y 2018, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others.

Para más Información búscanos en: