

PAY TV FACT SHEET

CHILE 2018

L·A·M·A·C
LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

PENETRACIÓN DE TV PAGA: ¹

73,9%

TOTAL

85,2%

NSE ALTO

77,7%

NSE MEDIO

65,8%

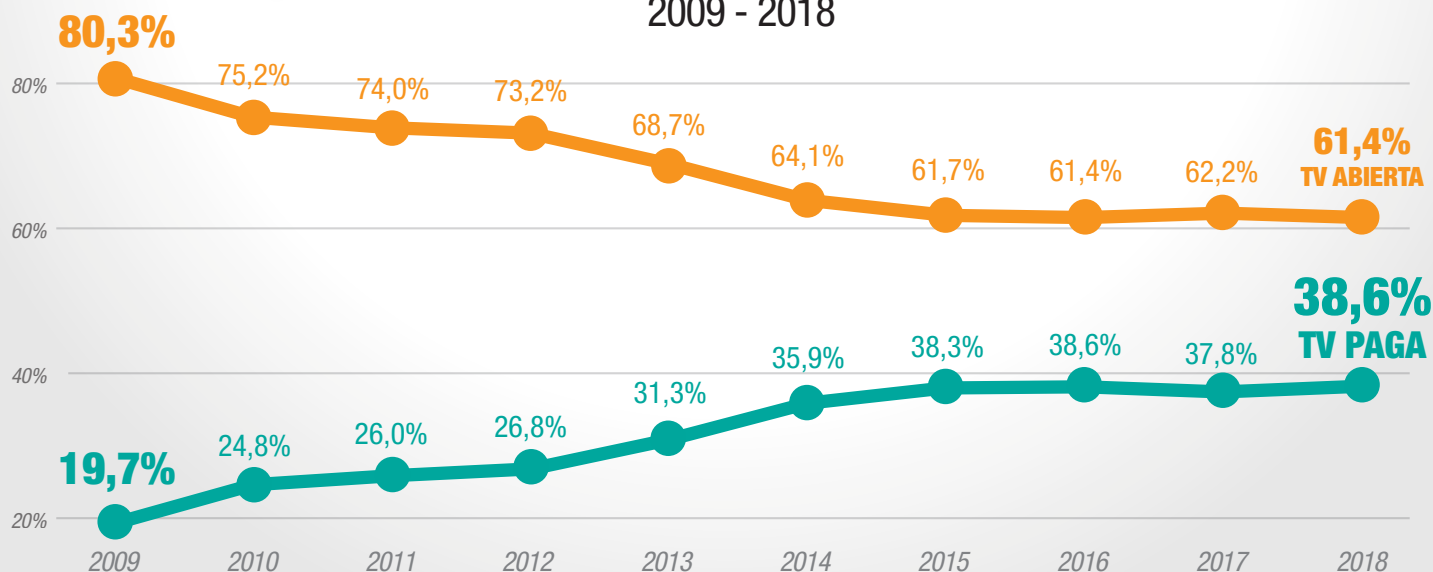
NSE BAJO

Crece el Share de Audiencia (SOA) de TV Paga en Chile

El SOA de TV Paga se ha duplicado en los últimos 10 años, mientras que el de TV Abierta ha decrecido un **23,5%**.

EVOLUCIÓN DEL SHARE DE AUDIENCIA (SOA)²

2009 - 2018



El consumo de TV Paga sigue creciendo en Chile

En los últimos 6 años, el Share de Audiencia (SOA) y el Average Time Spent (ATS) de TV Paga han crecido significativamente en los principales targets, **una razón más para que tu marca esté en TV Paga**

	SHARE DE AUDIENCIA (SOA) ³ % PROMEDIO			AVERAGE TIME SPENT (ATS) ³ PROMEDIO LUNES A VIERNES TOTAL DIA			
	2012	2018		1 Hora	2 Horas	3 Horas	4 Horas
TOTAL PERSONAS	2012: 26,4	2018: 38,6		2012: 02:26:03			
PERSONAS 18-49 años	2012: 26,6	2018: 40,2		2012: 02:17:12			
PERSONAS 18-49 años NSE Alto y Medio	2012: 30,3	2018: 41,6		2012: 02:16:42			
MUJERES 18-49 años	2012: 24,3	2018: 35,7		2012: 02:17:24			
HOMBRES 18-49 años	2012: 30,0	2018: 45,5		2012: 02:16:58			
NIÑOS 4-11 años	2012: 41,5	2018: 60,5		2012: 02:55:31			
AMAS DE CASA	2012: 21,1	2018: 30,7		2012: 02:27:34			

29% **Creció el consumo de TV Paga (ATS) en los últimos 6 años**



TIEMPO DE CONSUMO (ATS)³

03:09 HORAS AL DÍA

2012: **02:26**

FUENTE 1: Kantar IBOPE Media, Universe Estimates 2018. **FUENTE 2:** Kantar IBOPE Media, datos Chile. Share promedio anual 2009-2018 (Ene-Mar). Target total personas, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. **FUENTE 3:** Kantar IBOPE Media, datos Chile. Share y ATS por target, promedio enero-marzo 2012 y 2018, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others.

Para más Información búscanos en: