

<https://lamac.org/es/noticias/noticias-sobre-tv-paga/ivan-bargueiras-de-a-e-networks-la-alianza-con-playground-se-va-a-convertir-en-un-exito-para-todos>

L · A · M · A · C

LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

Noticias sobre TV Paga

Iván Bargueiras de A+E Networks: La alianza con Playground se va a convertir en un éxito para todos

El portafolio de A+E Networks Latin America fortaleció su oferta y portafolio comercial agregando a PlayGround en los mercados de Brasil, Mexico y Panregional, respectivamente.

15/01/2019

El portafolio de A+E Networks Latin America, que incluye las marcas multimedia: A&E, History, History2, y Lifetime, fortaleció su oferta y portafolio comercial agregando a PlayGround en los mercados de Brasil, Mexico y Panregional, respectivamente.

De esta manera, A+E Networks Latin America continúa fortaleciendo y amplificando su ecosistema con la intención de llevar una experiencia única a todos sus usuarios, desde televidentes a anunciantes. Lo que significa que todas las oportunidades de ventas de publicidad incluyen la experiencia de estas plataformas disponibles.

PlayGround es un medio digital de contenido en español que busca empoderar a las comunidades en el impacto social, la creatividad y el crecimiento personal, al establecer un diálogo entre las marcas y sus consumidores, transformando el storytelling en storydoing.

“Estamos muy orgulloso de anunciar esta alianza estratégica y exclusiva representación comercial de PlayGround en los mercados de Brasil, México y Panregional. Es muy importante mantenernos actualizados y competitivos con la consistente ampliación de nuestro ecosistema y nuestra oferta comercial. Estamos convencidos de que esta alianza se va a convertir en un verdadero éxito para todos nosotros” afirmó Iván Bargueiras, VP ejecutivo de Ventas Publicitarias de A+E Networks Latin America.