

L · A · M · A · C

LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

Noticias da TV por Assinatura



A+E Networks Latin America anunciou a incorporação de María Serrano como vice-presidente de vendas publicitárias de toda a região

07/02/2018

Notícia publicada em 7 de fevereiro de 2018, na [TV Latina](#)

A executiva tem que reportar ao vice-presidente de vendas publicitárias e desenvolvimento de novos negócios, Iván Bargeiras. Serrano tem mais de 20 anos de experiência na indústria das vendas publicitárias.

“Para a A+E Networks Latin America é muito importante a incorporação de uma líder profissional como María nas vendas publicitárias, quem tem uma perspectiva global do mercado e uma grande experiência liderando esta área na indústria”, disse Bargeiras. “Temos certeza que com seu conhecimento e com a implementação de estratégias de vanguarda potenciaremos nosso portfólio de marcas”.

Serrano agregou que “estou muito orgulhosa e contente por me somar à equipe da A+E Networks Latin America e por trabalhar com o sólido portfólio de suas marcas. Com certeza vamos conseguir construir grandes e novas oportunidades e parcerias estratégicas para o mercado regional”.

Serrano começou sua carreira profissional na USA Network, uma empresa da NBC Universal Studios Networks Latin America, e posteriormente trabalhou em empresas como a FOX Networks Group.