

MAYO: EL MES CON MAYOR RATING DE TV PAGA EN 2016

EVOLUCIÓN DEL RATING % SEGÚN KANTAR IBOPE MEDIA:



Los colombianos están eligiendo la TV Paga sobre la señal abierta

TIEMPO INVERTIDO EN TV AL DÍA SEGÚN KANTAR IBOPE MEDIA:



TV PAGA: EL MEDIO IDEAL PARA TU MARCA

Fuentes: Kantar Ibope Media, Colombia. Fuente 1: Rating % promedio, L-D, 6:00 a 30:00 horas. Total Personas. TV Paga comprende TV por Suscripción + TV Comunitaria (incluye "Other Channels"). Fuente 2: ATS promedio/día, Mayo 2016, L-D, 6:00 a 30:00 horas. Total Personas. TV Paga comprende TV por Suscripción + TV Comunitaria (incluye "Other Channels"). Incluye visitantes. * Las cifras conjuntas de televisión cerrada corresponden a un porcentaje agregado de participación de audiencia de todos los canales de televisión cerrada.