

PAY TV FACT SHEET

ARGENTINA 2018

L·A·M·A·C
LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL



PENETRACIÓN DE TV PAGA:¹

81,2%

TOTAL

88,4%

NSE ALTO

84,1%

NSE MEDIO

76,0%

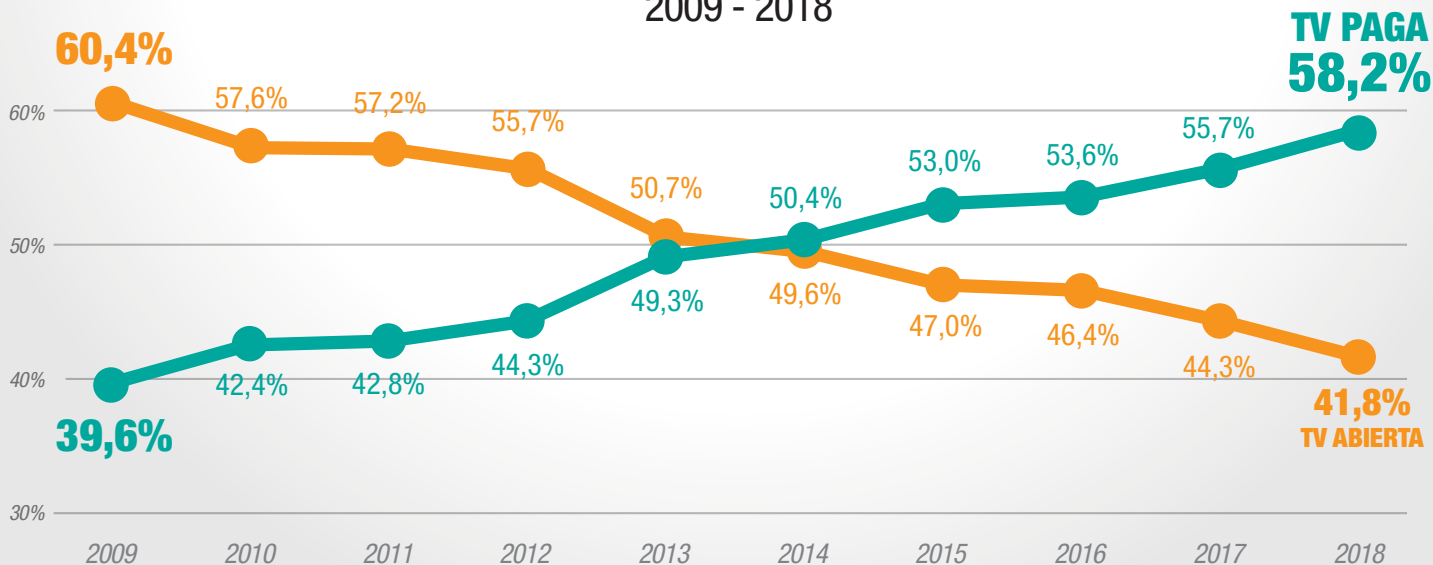
NSE BAJO

TV Paga es LÍDER en Share de Audiencia (SOA) en Argentina

El crecimiento del SOA de TV Paga es una tendencia constante, en los últimos 10 años su crecimiento ha sido del **47%**, mientras que el SOA de TV Abierta ha decrecido un **31%**.

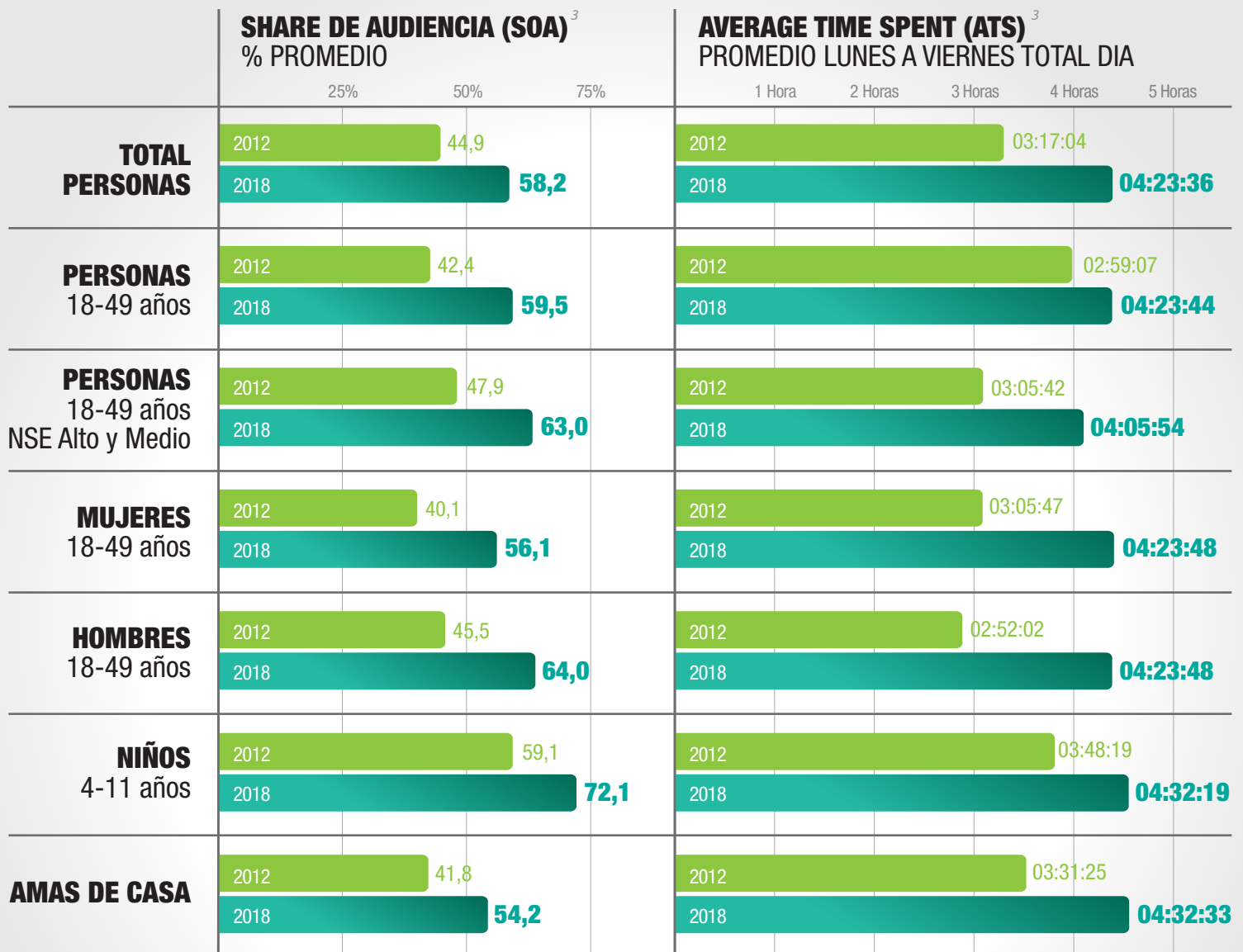
EVOLUCIÓN DEL SHARE DE AUDIENCIA (SOA)²

2009 - 2018



El consumo de TV Paga sigue creciendo en Argentina

En los últimos 5 años, el Share de Audiencia (SOA) y el Average Time Spent (ATS) de TV Paga han crecido significativamente en los principales targets, **una razón más para que tu marca esté en TV Paga**



34% **Creció el consumo de TV Paga (ATS) en los últimos 5 años**



TIEMPO DE CONSUMO (ATS)³

04:23 HORAS AL DÍA

2012: **03:17**

FUENTE 1: Kantar IBOPE Media, Universe Estimates 2018. **FUENTE 2:** Kantar IBOPE Media, datos Argentina. Share promedio anual 2009-2018 (Ene-Mar). Target total personas, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. **FUENTE 3:** Kantar IBOPE Media, datos Argentina. Share y ATS por target, promedio enero-marzo 2012 y 2018, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others.

Para más Información búscanos en: