

PAY TV FACT SHEET

CENTROAMÉRICA 2018



L·A·M·A·C
LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

PENETRACIÓN DE TV PAGA: ¹

78,0%

TOTAL

94,5%

NSE ALTO

89,4%

NSE MEDIO

63,7%

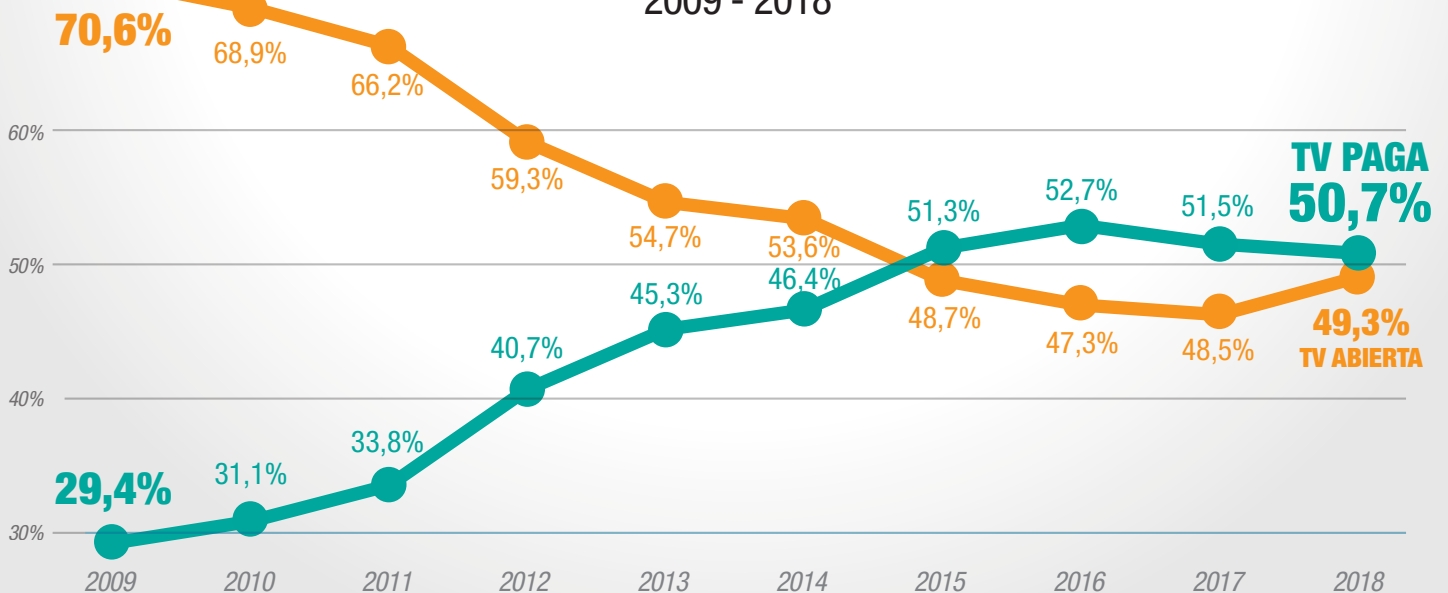
NSE BAJO

TV Paga es LÍDER en Share de Audiencia (SOA) en Centroamérica

El crecimiento del SOA de TV Paga es una tendencia constante, en los últimos 10 años pasó del **29%** al **50%**, mientras que el SOA de TV Abierta decreció un **30%**

EVOLUCIÓN DEL SHARE DE AUDIENCIA (SOA) ²

2009 - 2018



El consumo de TV Paga sigue creciendo en Centroamérica

En los últimos 6 años, el Share de Audiencia (SOA) y el Average Time Spent (ATS) de TV Paga han crecido significativamente en los principales targets, **una razón más para que tu marca esté en TV Paga**

	SHARE DE AUDIENCIA (SOA) ³ % PROMEDIO			AVERAGE TIME SPENT (ATS) ³ PROMEDIO LUNES A VIERNES TOTAL DIA			
	25%	50%	75%	1 Hora	2 Horas	3 Horas	4 Horas
TOTAL PERSONAS	2012: 36,8	2018: 50,7		2012: 02:53:50	2018: 03:34:42		
PERSONAS 18-49 años	2012: 36,4	2018: 52,1		2012: 02:46:06	2018: 03:34:04		
PERSONAS 18-49 años NSE Alto y Medio	2012: 46,0	2018: 55,9		2012: 02:51:32	2018: 03:26:55		
MUJERES 18-49 años	2012: 35,3	2018: 52,1		2012: 02:53:55	2018: 03:46:21		
HOMBRES 18-49 años	2012: 37,8	2018: 52,2		2012: 02:37:37	2018: 03:20:03		
NIÑOS 4-11 años	2012: 43,6	2018: 68,5		2012: 03:01:31	2018: 03:54:47		
AMAS DE CASA	2012: 32,6	2018: 46,2		2012: 02:53:12	2018: 03:41:40		

24% **Creció el consumo de TV Paga (ATS) en los últimos 6 años**



TIEMPO DE CONSUMO (ATS)³

03:34 HORAS AL DÍA

2012: **02:53**

FUENTE 1: Kantar IBOPE Media, Universe Estimates 2018. FUENTE 2: Kantar IBOPE Media, datos Centroamérica (Panamá, Costa Rica y Guatemala). Share promedio anual 2009-2018 (Ene-Mar). Target total personas, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. FUENTE 3: Kantar IBOPE Media, datos Centroamérica (Panamá, Costa Rica y Guatemala). Share y ATS por target, promedio enero-marzo 2012 y 2018, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others.

Para más Información búscanos en:

www.LAMAC.org

[LAMAC](https://www.linkedin.com/company/lamac)

[@LAMAC_Org](https://twitter.com/LAMAC_Org)

[LAMAC](https://www.facebook.com/LAMAC)

[LAMAC](https://www.youtube.com/channel/UC...)

info@lamac.org