

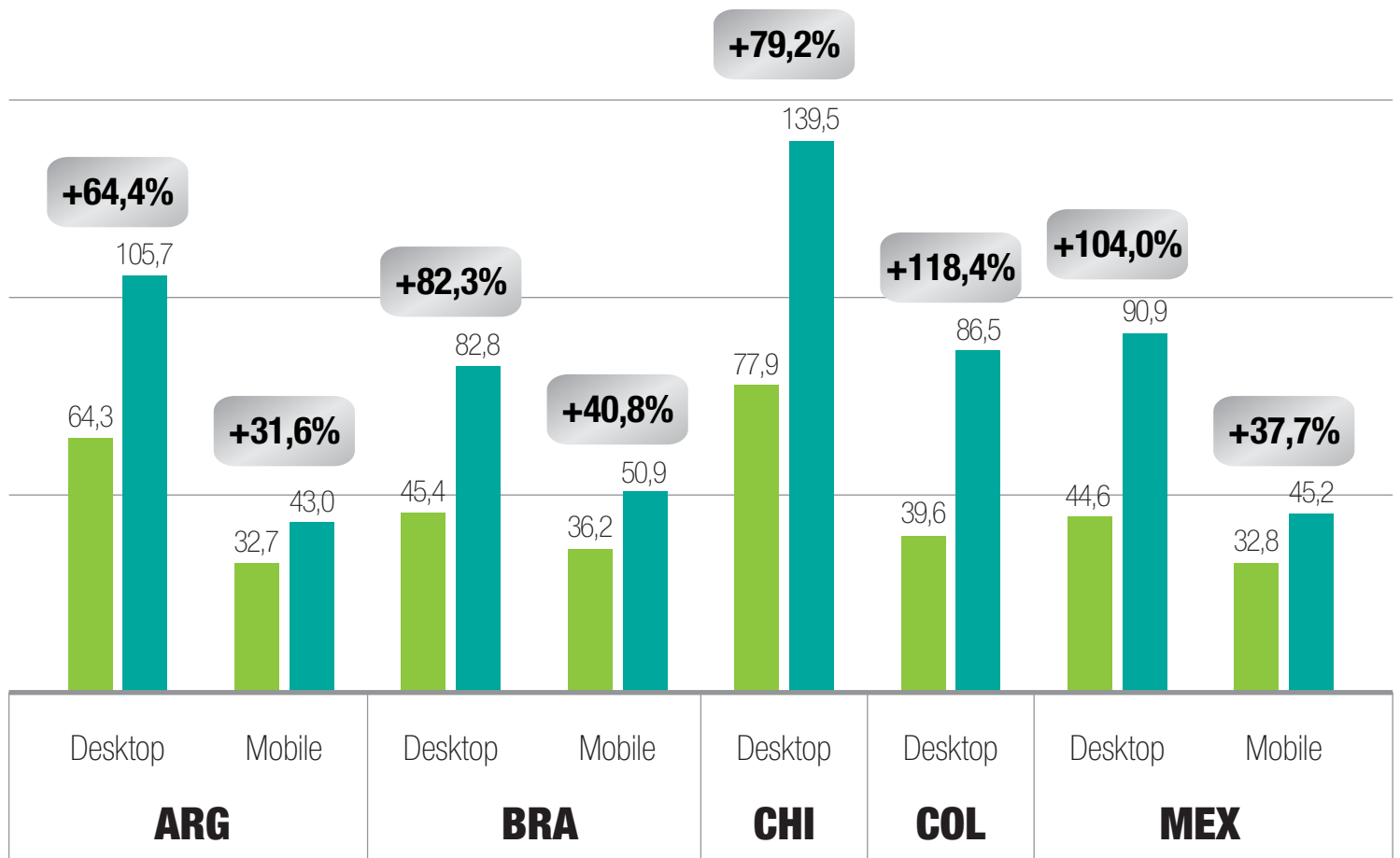
VIDEO PREMIUM CRECE EN TODAS LAS PANTALLAS

L·A·M·A·C
Impulsando la Publicidad en Video Premium

Consumo de Video Premium en Plataformas Online

(minutos/persona promedio mensual)

■ Abril 2019 ■ Abril 2020



Fuente: Comscore. VMX. Desktop y Móvil. Fechas: Abr19 y Abr20. Target: Total personas. Canal: Cable/Broadcast TV Entities. Clasificación de Video Premium generada por LAMAC. Valor: Minutes/Viewer (Valor de minutos/persona para móvil estimado por LAMAC). Países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México. Video Type: Content. Datos VMX móvil no disponibles para Chile y Colombia. Comscore es un socio de confianza para la planificación, transacción y evaluación de medios en las diferentes plataformas. Comscore MyMetrix es una de las fuentes de información para este análisis, aunque existen ciertas clasificaciones y estimaciones identificadas en las fuentes, que fueron realizadas por LAMAC bajo criterios propios.

Grupos miembros de LAMAC:

L·A·M·A·C
Driving Premium Video Advertising

A+E
NETWORKS
LATIN AMERICA

AMC NETWORKS
INTERNATIONAL
LATIN AMERICA

Discovery

FOX
CHANNEL

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

SONY
PICTURES
TELEVISION

Turner

VIACOMCBS